

要旨

2016M42002 藤川 繭

在一个语言系统中，相对于语法或语音，词汇总是最活跃的一个因素，词汇最容易发生变化，汉语也不例外。汉语词汇系统几乎无时无刻不在发展变化，不过，在数千年语言史的长河中，这种变化的速率并不均衡。如果说汉代佛教的引进、清末民初日本和西洋文化的大规模介绍、1949年中华人民共和国新政府的成立、新思想的确立，先后引发了汉语词汇发展的几大高潮，那么，自1979年以来的中国大陆的经济改革、思想开放、文化交流而引发的词汇系统的震荡也许是有史以来最为强烈的一次。区别于历史上的几次发展，当代汉语尤其是当代大陆汉语词汇的发展的最大特点就是，新词语以前所未有的数量和速率出现。这个特点给我们的研究带来了必要性和可能性。

至今为止的关于新词语的研究，主要涉及以下几个方面。第一，对新词语结构进行分析研究。比如，对新词语的一种主要构成方式——“词语模”现象、及其结构和功能进行分析。第二，对新词语做概括总结性研究。比如，尽可能多地收集大量的新词语，并对它们的产生背景和意义作出分析。第三，运用应用语言学等理论对新词语进行分析。比如，把新词语的研究与心理语言学、生理语言学、计算语言学等应用语言学结合起来，从理论角度探究新词语的意义。第四，运用社会语言学理论对新词语进行分析。比如，从社会发展、社会风云的变化角度来说明新词汇的产生机制和意义。

从以上的综述中可以看出，至今为止的对新词语的研究存在两个问题，一个问题是以往的研究分割了对新词语的结构和功能的功能的分析，其实，结构和功能是词语的两个不同的侧面，是相辅相成的；另一个问题是，以往的研究主要是用现有的理论来套用当今的新词语，而缺少对新词语的产生背景，特别是新词语使用者的人的认知特征(价值观念)的分析。语言是人与人之间交流的工具，语言使用者用或不用什么样的词汇，实际上反映了他们的思考方式、价值观取向，而这个侧面的研究却是必不可少的。本论文的研究目的就是把新词语的研究与语用学结合起来，通过分析使用者的语言取向，从而窥视语言使用者的思考方式的特点以及价值观取向。

本文试图通过以下两个途经展开研究课题。第一是“构造分析”，即对产生新词语的结构特征——“词语模”进行分析。第二是“思想分析”，即对新词语使用者的选择取向的结果以及对这一选择的自我解释进行分析。通过以上分析从中推测出语言使用者的思考方式的特点和价值观取向。

为了采集必须的新词语，我们有必要对新词语做出明确的界定。何谓新词语？各家有不同的认识。比较有代表的是三种观点。第一种观点认为，新词语必须具备以下条件：

- 1) 它确实是必需的，无法代替的；
- 2) 它的构造符合语言规范和社会习惯；
- 3) 它能准确地表达这种新的思想或概念；
- 4) 它容易上口，能很快被人接受。也就是说这种观点认为“新出现的语条就会传开去，也就是流行”的。第二种观点认为，新词语必须保证其新的特性。正因为其新，所以才不常用；如果常用了，必然就要失去其新词语的地位，成为普通的固有词语。第三种观点认为，新词语并不是毫无根基地冒出来的，实际上新词语就是主要通过已有词汇意义的变化或已有词汇意义的复活而来的。

参考上述三种观点，本文在选择新词语之前，对新词语做了以下规定：

- 1) 登载在新语词典的词汇的词汇，或者登载在由中国国家专业委员会编辑的『中国语言生活状况报告』中的词汇。
- 2) 以前有同意义的词汇 2000 年以后出现而。

本论文分为五个部分。

第一部分，提出问题，明确研究意义。从社会学家的预测失败的例子出发，证明语言的发展其实不一定就是应和理论所规定的那样，语言发展跟社会的发展、经济的变革是分不开的，从而明确有必要对当今中国社会大量涌现的新词语进行研究。

第二部分，总结以往的研究结果，分析以往研究的特色和问题，明确本文研究的方向和目的。

第三部分，阐明研究方法。本文通过两个不同方向的研究进行展开。第一个研究是对新词语的构造进行分析研究，主要是以人称代词为分析对象，从构成新词语的“词语模”入手，对 40 多种词语模的结构和功能意义进行了详细分析，从中引伸出新词语使用者的价值观意义。第二个研究是语言使用者对新词语的思考进行分析研究，主要是以二十岁至三十岁的年轻人为调查对象，利用特定选出的十组人称代词等对他们进行问卷调查，通过他们对这些词语的理解和使用意向及其解释，从中分析出他们的价值观取向。

第四部分，对以上调查的结果进行逐条分析。在“构造研究”中，我们发现，新词语在已有词语基础上有了两个完全不同方向的变化，一是“分化”，即根据交际需求不断精确词汇的意义；另一个是“泛化”，即根据交际需求不断使词汇的意义模糊、暧昧。通过这两个变化，新词语的使用范围变得更广泛，变得更易于使用，变得更宽泛，这些特点反映了语言使用者越来越接受多样的价值观和多样生活方式的变化。“思考研究”中，我们通过研究对象的价值观取向的分析，得出以下几个结论：更注重谦逊；更重视礼仪；更讲究幽默；更强调人际关系；更在乎交际对方的理解。

第五部分，总结研究的结论并对整个研究的进行反思。